

(สำเนา)

ประกาศการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๘๒,๒๕๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่น
สองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕

ธันวาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่
ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารหลักฐานด้านเทคนิคมาเสนอต่อ รฟม. เป็น
Presentation หรือคลิปวิดีโอ และจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มอย่างน้อย ๒ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณา ณ
อาคารสำนักงาน รฟม. ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๖ มกราคม
๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยเอกสาร
หลักฐานด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาจ้างหรือใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (Purchase
Order) และลงนามโดยผู้มีอำนาจ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภท
เดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ได้แก่ ผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโซ
เชียลเน็ตเวิร์ค หรือการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ให้แก่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ
เอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยมีผลงานอย่างน้อย ๑ ผลงาน และต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้วในช่วง ๓ ปีที่
ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และมีมูลค่าต่อผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท
ถ้วน)

๒) แผนกลยุทธ์ (Strategy Plan) และแผนการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย
(Media Plan) ของ รฟม. เป็นระยะเวลา ๒๗๐ วัน ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดแนวคิด (Concept) ในภาพ

รวม สำหรับการผลิตคอนเทนต์ทุกประเภท ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย เข้าใจง่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ รฟม. ในมุมมองของประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดความถี่และช่วงเวลาในการเผยแพร่คอนเทนต์ในแต่ละช่องทางโซเชียลมีเดียที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ตัวอย่างการออกแบบ ภาพปก (Cover) ใน Facebook, Youtube, Tiktok และ X ของ รฟม. ตามข้อ ๕.๒ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙

๔) ตัวอย่างการออกแบบคอนเทนต์ ประเภท Artwork / รูปภาพ / ภาพถ่าย / Infographic พร้อมข้อความประกอบ (Caption) เพื่อเผยแพร่ใน Facebook และ X ตามข้อ ๕.๔ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

๕) ตัวอย่างการออกแบบโครงเรื่อง สำหรับคอนเทนต์ประเภทคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ใน Facebook, Youtube และ Tiktok รฟม. ตามข้อ ๕.๗ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖) เสนอเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไปต่อเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ตามข้อ ๕.๘ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙

๗) ตัวอย่างกิจกรรมการเล่นเกมและการออกแบบ Artwork ใน Facebook รฟม. อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และนำเสนอของรางวัลในกิจกรรมการเล่นเกมตามข้อ ๕.๙ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ ทั้ง ๓ กิจกรรม

๘) ตัวอย่างการออกแบบโครงเรื่อง สำหรับคอนเทนต์คอนเทนต์ประเภทภาพเคลื่อนไหว / คลิปวิดีโอ พร้อมข้อความประกอบ (Caption) ในช่องทาง Tiktok รฟม. และออกแบบหน้าปกแต่ละคลิปให้มีเอกลักษณ์ของ รฟม. มีรูปแบบและฟอนต์ไปในทางเดียวกัน แสดงถึง Corporate identity (CI) ขององค์กร ตามข้อ ๕.๑๑ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๙) เสนอ Influencer / KOLs จำนวน ๗ ราย พร้อมผลงานที่ผ่านมา ตามข้อ ๕.๑๔ และ ๕.๑๕ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙

๑๐) เสนอตัวอย่างการจัดทำ Social Listening Report ติดตามประเด็นบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ รฟม. ตามข้อ ๕.๑๖ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙

๑๑) ตารางสรุปรายชื่อ ประวัติ และประสบการณ์ ของบุคลากรในโครงการที่เสนอ และ ตารางประวัติ คุณสมบัติ และประสบการณ์ ของบุคลากร รวมทั้งสำเนาวุฒิการศึกษาของบุคลากรในโครงการ ทุกคนทุกตำแหน่ง ตามข้อ ๕.๑๙ แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิต เผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙

๑๒) แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) เบื้องต้น ในกรอบระยะเวลา ๓๐๐ วัน ของงาน
จ้างฯ นี้

๑๓) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม.

๔. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ กพท.อ.๑/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.mrta.co.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ทวิช พึ่งตน

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ

ปฏิบัติการแทน ผู้อำนวยการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

สำเนาถูกต้อง

ทวิช พึ่งตน

(นายทวิช พึ่งตน)

ผอ.ฝจบ.

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

โดย นายทวิช พึ่งตน ผอ.ฝจบ.